

Entrevista **JOAN F. PUIGJANER** CEO DE DENN

“La innovación es fundamental para DENN, que destina el 7% de la facturación a I+D”

Industrias Puigjaner es una empresa especializada en fabricación de máquina-herramienta para la deformación de metales por rotación que comercializa bajo la marca DENN. Para conocerla con más detalle, hablamos con su CEO, Joan F. Puigjaner.

¿Cuáles son los orígenes de la compañía?

Industrias Puigjaner se puso en marcha en 1885 de la mano de Joan Jané Puigjaner, lo que nos convierte en el fabricante máquina-herramienta más antiguo de España. Se trata de una empresa de carácter familiar que se ha convertido en un referente en el mundo de la deformación por rotación y que tiene una clara vocación exportadora, como demuestra el dato que alrededor del 95% de nuestro volumen de negocio se realiza en el exterior, en especial en Estados Unidos, Francia, Brasil, China o Escandinavia, por poner algunos ejemplos. Desde hace seis años, además, disponemos de presencia en China a través de una joint venture.

¿Cuál es la estructura de la empresa?

DENN cuenta con un equipo humano formado por 50 perso-

nas, profesionales con una alta preparación y que dominan muy bien los aspectos técnicos relacionados con nuestra actividad. De hecho, alrededor del 30% de nuestra plantilla posee titulación superior.

¿A qué sectores se dirigen?

Tenemos una fuerte presencia en sectores como la automoción, la ventilación indus-

trial, la industria aeroespacial, la calderería o la iluminación. A todos ellos les proveemos de tecnología para la fabricación de piezas con alto valor añadido, hasta el punto que nuestros productos acaban siendo más herramientas que máquinas.

¿Se trata de equipos a medida?

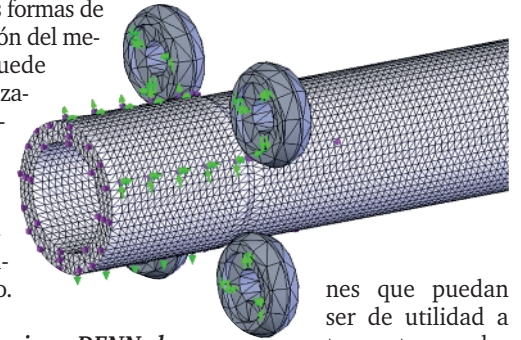
Siempre. Cuando un cliente

contacta con nosotros estudiamos su necesidad, le aconsejamos y a partir de ahí comenzamos el diseño de la máquina, su construcción y, posteriormente, su puesta en marcha e instalación. Pero siempre, insisto, es fundamental que el project manager mantenga un contacto continuado con el cliente para asegurarnos de proporcionarle una respuesta idónea a sus necesidades.

Soluciones a medida requieren de innovación...

La innovación es un elemento fundamental para DENN, que destina alrededor del 7% de su facturación al departamento de I+D. Esos esfuerzos se traducen tanto en la localización de soluciones alternativas y eficaces para los procesos de fabricación de nuestros clientes como en la participación en diversos proyectos europeos (con Airbus o Volkswagen, entre otros) y en la colaboración con diferentes centros tecnológicos y universidades. Nuestro trabajo, dada la evolución de los materiales, consiste en buscar nuevas aplicaciones de la deformación por rotación que comple-

menten otras formas de transformación del metal, como puede ser el mecanizado, para obtener piezas de calidad y con la resistencia mecánica que exige el mercado.



¿Qué diferencia a DENN de sus competidores?

En el mundo no existen demasiadas compañías que se muevan en parámetros similares a los nuestros, pero diría que lo que nos diferencia de esas 4 o 5 empresas reputadas es la voluntad de servicio, la calidad y la flexibilidad a la hora de ofrecer un servicio personalizado a los clientes. DENN es una referencia en este campo.

¿Cuáles son los retos de futuro en materia de investigación y desarrollo?

Tenemos varios objetivos en marcha, comenzando por la evolución de la maquinaria que producimos para adaptarlo a la industria 4.0, siguiendo por la búsqueda de nuevas aplicacio-

nes que puedan ser de utilidad a otros sectores en los que no estamos presentes y continuando por la investigación en materia de propiedades mecánicas de los materiales. Pero por encima de todo, queremos seguir colaborando con los clientes, las universidades y los centros tecnológicos para ayudar al desarrollo de esta tecnología de deformación de metales.

